

Seis tendencias en los pagos de los gastos de viaje

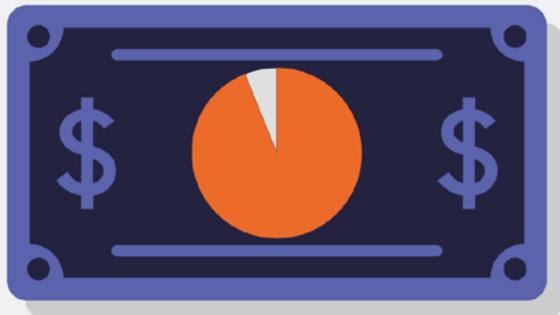


Se espera que el volumen del gasto en turismo a nivel mundial alcance durante 2024 los niveles anteriores a la COVID-19¹. Sin embargo, los consumidores aún buscan maneras de mitigar los efectos de la inflación post-pandemia. Por lo tanto, encontrar métodos de pago cómodos y rentables es una prioridad para los viajeros de hoy. Con la creciente variedad de opciones de pago, anticiparse y comunicar las formas de pago aceptadas es fundamental para generar confianza entre los consumidores al planificar sus viajes.

Para ayudar a los comerciantes a priorizar experiencias de pago seguras y sin dificultades para los viajeros, Discover® Global Network realizó una encuesta en la que participaron 1800 consumidores de todas las regiones que respondieron acerca de cómo han financiado sus viajes anteriores y cómo planifican pagar sus gastos cuando viajen en el futuro. Los resultados revelaron seis tendencias definidas que podrían influir en los comerciantes a la hora de atraer negocios de los viajeros de todo el mundo.

1. El efectivo sigue siendo importante

El rol de los pagos en efectivo está cambiando a nivel mundial. Si bien el uso de efectivo se redujo de manera significativa durante la pandemia de COVID-19, las personas que viajan lo siguen considerando como algo esencial. Alrededor de la mitad de los encuestados por Discover Global Network declararon que usan dinero en efectivo para sus compras de viaje, mientras que la otra mitad manifestó que solo lo tiene a mano para resolver emergencias. La práctica de contar con dinero en efectivo es más común entre los viajeros asiáticos: el 99 % declaró que lo lleva para pagar compras o gastos relacionados con emergencias. Tan solo el 6 % de los encuestados respondieron que, cuando viajan, no llevan nada de dinero en efectivo.²



94%

El 94% de las personas que viajan llevan dinero en efectivo para realizar sus compras o resolver emergencias.

Q: ¿Lleva dinero en efectivo cuando viaja?

Base: Total de personas encuestadas (n = 1800)

Fuente: Pagos, prioridades y puntos de dolor: Tendencias de viaje en 2024, encuesta realizada por encargo de Discover Global Network, 2024.

2. La facilidad de uso, los beneficios y la seguridad son importantes

Hoy en día, quienes viajan pueden elegir entre muchas opciones de pago. Nuestra encuesta reveló que los encuestados se dividen entre quienes eligen el método de pago que les ofrece los mejores beneficios y quienes prefieren el más fácil de usar, seguidos de cerca por aquellos que priorizan la seguridad. Una ligera mayoría prefiere pagar en efectivo o con tarjetas de débito en lugar de recurrir al crédito o a opciones como “compre ahora, pague después”.²

¿De qué manera las personas que viajan deciden el método de pago que usan?



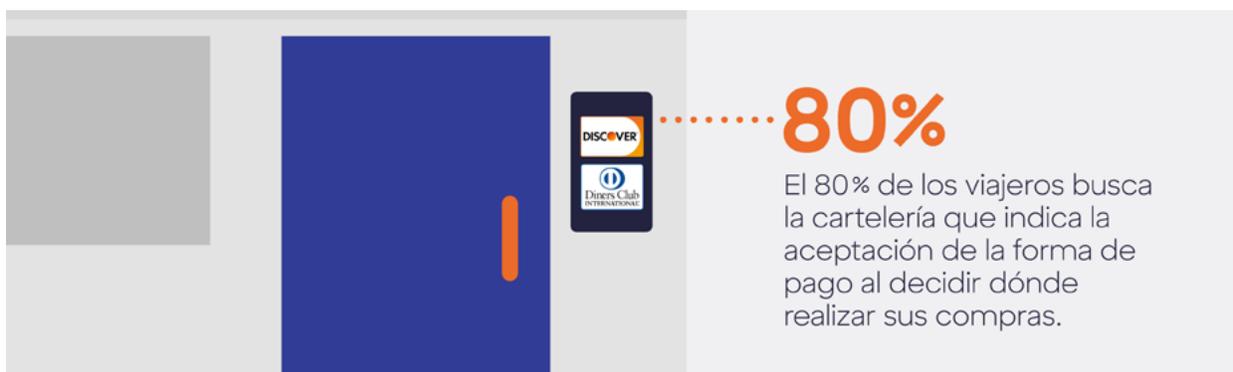
Q: ¿Cuál de las siguientes opciones explica mejor la forma en que se determina el método de pago que se utilizará para pagar los gastos personales de viaje (es decir, durante viajes de placer)?

Base: Total de personas encuestadas (n = 1800)

Fuente: Pagos, prioridades y puntos de dolor: Tendencias de viaje en 2024, encuesta realizada por encargo de Discover Global Network, 2024.

3. Las personas que viajan dedican tiempo a investigar los métodos de pago que se aceptan

Muchos viajeros utilizan tarjetas de crédito para pagar, pero el 73 % de quienes respondieron la encuesta manifestaron haber tenido dificultades durante sus viajes relacionadas con la aceptación de sus tarjetas de crédito, y el 42 % declaró que había decidido no hacer una compra porque no se aceptaban sus tarjetas de crédito. Como la mayoría de los viajeros saben que la aceptación de las tarjetas no está garantizada, el 72 % de ellos realizan una mínima planificación para asegurarse de que podrán recurrir a su método de pago preferido durante el viaje. El 80 % de las personas encuestadas indicaron que buscan la cartelería que indica la aceptación de su forma de pago preferida cuando deciden dónde realizar sus compras mientras exploran sus lugares de destino.²



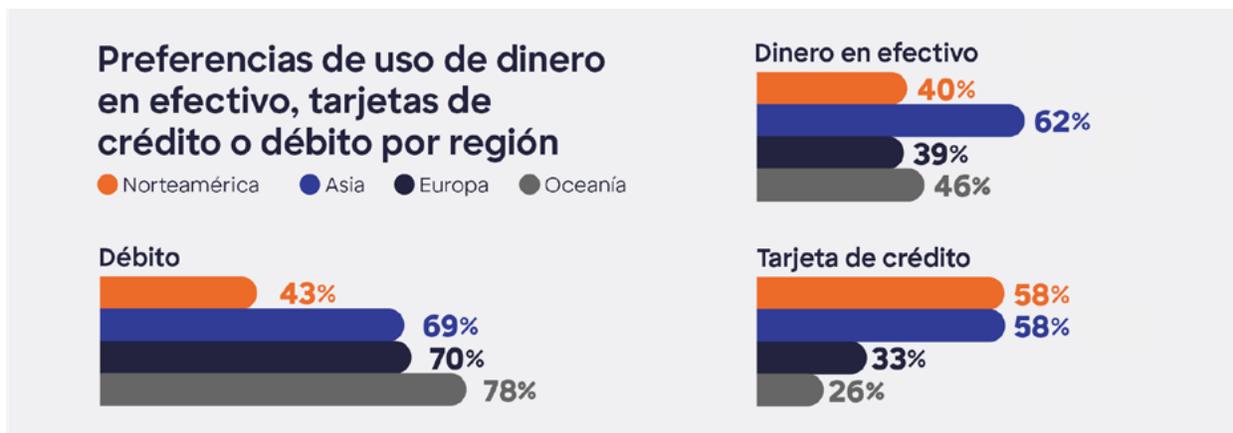
Q: Cuando viaja, ¿suele buscar cartelería u otros avisos sobre los métodos de pago que se aceptan en los distintos lugares antes de ir de compras para asegurarse de que podrá pagar?

Base: Total de personas encuestadas (n=1800)

Fuente: Pagos, prioridades y puntos de dolor: Tendencias de viaje en 2024, encuesta realizada por encargo de Discover Global Network, 2024.

4. Los viajeros norteamericanos prefieren las tarjetas de crédito

Nuestra encuesta reveló que los viajeros de la mayoría de las regiones del mundo prefieren utilizar tarjetas de débito para financiar sus viajes, pero, para los viajeros de Norteamérica, las tarjetas de crédito son el método de pago preferido. El 58 % de los encuestados de origen norteamericano respondió que confía más en las tarjetas de crédito que en el débito o el efectivo, mientras que solo el 43 % y el 40 % prefieren el débito o el efectivo.²



Q: ¿Qué métodos de pago utiliza para financiar sus viajes de negocios?

Base: Total de personas encuestadas (n = 1800)

Fuente: Pagos, prioridades y puntos de dolor: Tendencias de viaje en 2024, encuesta realizada por encargo de Discover Global Network, 2024.

5. Las tarjetas de crédito con la marca de las aerolíneas son las más elegidas

Entre los distintos tipos de tarjetas de crédito específicas para viajes de diferentes marcas, nuestra encuesta reveló que las más elegidas para financiar viajes son las tarjetas de las aerolíneas. El 15 % de los consumidores encuestados que disponen de tarjetas de crédito específicas para viajes declararon que utilizan las tarjetas con la marca de la aerolínea, mientras que el 11 % utiliza otras tarjetas de crédito específicas para viajes. Otro 23 % de los encuestados emplea tarjetas de crédito no específicas para viajes, u otras tarjetas de crédito que no les ofrecen beneficios ni recompensas por las compras realizadas durante los viajes. Las tarjetas de crédito con la marca de las aerolíneas son la opción más frecuente entre los encuestados asiáticos y norteamericanos, en comparación con los encuestados procedentes de Europa y Oceanía.²



Q: ¿Qué métodos de pago utiliza para financiar sus viajes de placer?

Base: Total de personas encuestadas (n = 1800)

Fuente: Pagos, prioridades y puntos de dolor: Tendencias de viaje en 2024, encuesta realizada por encargo de Discover Global Network, 2024.

6. Los viajeros no utilizan todos los beneficios y recompensas que reciben

El 43 % de las personas encuestadas dispone de una tarjeta de crédito que les ofrece recompensas por viajes, pero muchas de ellas no utilizan sus puntos. Más de la mitad de los *millennials* encuestados respondieron que cuentan con una tarjeta de crédito para viajes, lo que los convierte en la generación más propensa a utilizar sus recompensas. Quienes viajan al extranjero o van de un continente a otro también son más propensos a usar una tarjeta que otorgue recompensas por viajes, comparados con quienes solo viajan dentro de sus países. Sin embargo, solo el 54 % de los consumidores que afirmaron que tienen una tarjeta que ofrece recompensas indicó que utiliza este beneficio para financiar sus viajes personales.²

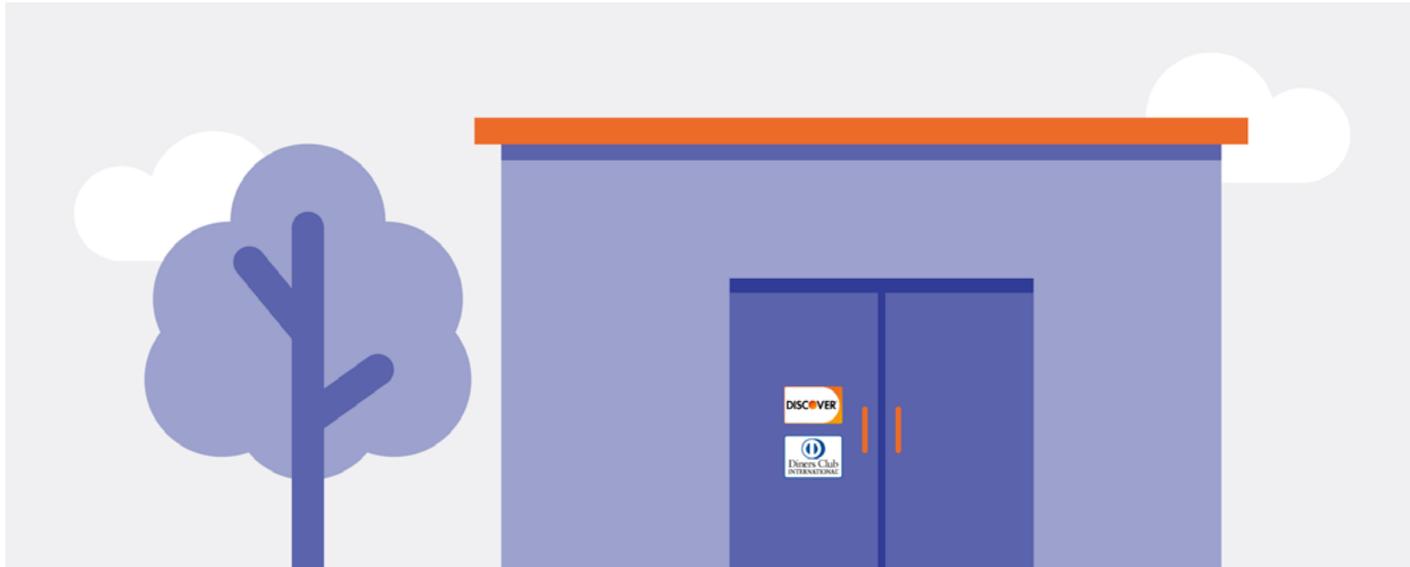


Q1: ¿Cuenta con una tarjeta de crédito que le ofrece recompensas por viajes? Q2: ¿Qué métodos de pago utiliza para financiar sus viajes de placer? Q3:

¿Qué métodos de pago utiliza para financiar sus viajes de negocios?

Base: Total de personas encuestadas (n = 1800)

Fuente: Pagos, prioridades y puntos de dolor: Tendencias de viaje en 2024, encuesta realizada por encargo de Discover Global Network, 2024.



Comunicar la aceptación de las tarjetas es clave

El presupuesto y la aceptación de las tarjetas son aspectos fundamentales de la experiencia de viaje para los consumidores en cada uno de los puntos de su recorrido. La gente quiere hacer compras de viajes que le resulten asequibles y confiables, y que se ajusten a sus métodos de pago preferidos, por eso insiste cada vez más en que se comprenda que la aceptación de pagos es un aspecto crítico para que puedan disfrutar de sus viajes.

La información que aquí se presenta cuenta con el respaldo de Discover® Global Network. Se ofrece con fines informativos y no pretende sustituir el asesoramiento profesional.

1. (19 de enero de 2024). [International Tourism to Reach Pre-Pandemic Levels in 2024](#). UN Tourism. Consultado el 11 de marzo de 2024.
2. The Strawhecker Group. (2024). [Pagos, prioridades y puntos de dolor: Tendencias de viaje en 2024](#). Por encargo de Discover Global Network Consultado por última vez el 11 de abril de 2024.